

KONZEPT QUARTIER ZUKUNFT

editorial

- 01 Adelsberg neu konzipiert
- Design Thinking



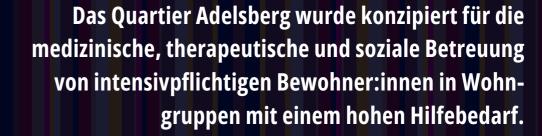
istanalyse

-)5 Einzugsgebiet
- 15 Demografische Daten
- 9 Emotionale Daten
- 23 Angebote Mitbewerber
- 27 Objektdaten
- 33 Zielgruppe



co-living

- 35 Co-living
- 41 Chemnitz
- 48 Empfehlung



Durch den Wegfall des LOI
eines medizinischen Dienstleisters erfordert
das Objekt ein
neues tragfähiges und machbares Konzept,
das die bereits geplanten Gemeinschaftsflächen
nutzt, einen möglichst geringen Umplanungszeitraum erfordert und schnell vermittelbar erscheint.



DESIGN THINKING

In der Marktanalyse der sinnundwandel.media: "Die Immobilienkrise im Osten und deren Chancen" haben wir in einer Projektentwickler- / Bauträger- / Verkäufer- / Makler- / Käuferbefragung das Paradoxum festgestellt:

Einerseits ist ein Bedarf an Wohnraum vorhanden, andererseits mangelt es an durchdachten Objekten, an der Ausrichtung nach letztendlich dem Mieter.

Aktuell ist dieser gezwungen, zu nehmen was auf dem Markt ist und das zu horrenden Preisen in den Städten. Ein echtes Angebot mit neuen USP's, mit neuen Nutzen erschliesst ein großes Potential, sowohl bei Kapitalanlegern als auch bei Mietern.

Das vorliegende Konzept wurde auf Basis des Design Thinking Prozesses nach Hasso Plattner von der Marketingagentur sinnundwandel.media durchgeführt. Prinzip dieses Konzeptes ist es komplexe Probleme zu analysieren und kreative Lösungsmöglickeiten zu entwickeln.

Dabei steht der Mensch mit seinen Bedürfnissen im Mittelpunkt und die Orientierung am Unique Selling Proposition (USP)
für Käufer / Mieter ist die
leitende Maxime.

ALTENDORF HELBERSDORF REICHENHAIN

ISTANALYSE EINZUGSGEBIET

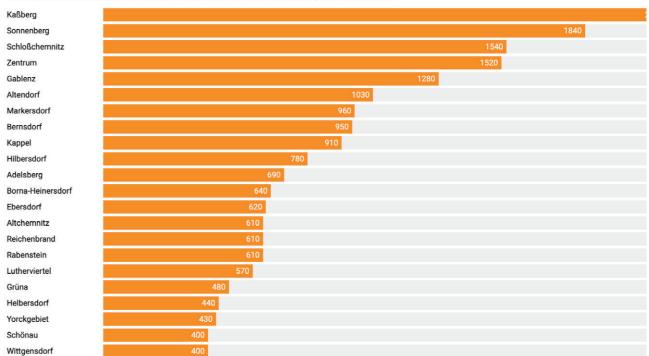
Charakteristisch für Adelsberg sind die zahlreich und in der Mehrzahl auftretenden Eigenheim- und Villensiedlungen. Trotz der Nähe zur Chemnitzer Innenstadt und den Neubaugebieten in Gablenz hat dieser Stadtteil seinen ländlichen Charakter erhalten. Er zeichnet sich durch eine ruhige Verkehrslage und direkte Anbindung an die vierspurig ausgebauten Schnellstraßen Südring und B 174 aus. Chemnitz, das sind Roter Turm und Karl-Marx-Monument, Jugendstil und Bauhaus, Technische Universität und Robert-Schumann-Philharmonie – ein Spannungsbogen vermeintlicher Gegensätze, vielmehr aber ein Miteinander.

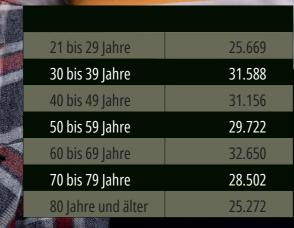
Anders als in Metropolen, die mit dem Handel oder als Residenzstadt groß wurden, hat man in Chemnitz stets die Ärmel hochgekrempelt und erfunden, produziert, die Entwicklung vorangetrieben, schlicht Wertschöpfung generiert. Diese außerordentliche Tatkraft ihrer Einwohner ist fester Bestandteil der Stadtkultur.

DEMOGRAFISCHE DATEN FAMILIE

Familien in den Chemnitzer Stadtteilen

absolute Zahl an Haushalten mit Kindern unter 18 Jahren in den Stadtteilen, Stand 31.12.2022





DEMOGRAFISCHE DATEN

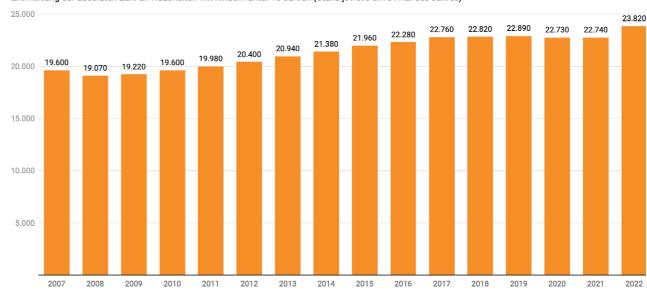
ALTERSSTRUKTUR

Familienentwicklung

DEMOGRAFISCHE DATEN FAMILIEENTWICKLUNG

Familien in Chemnitz - Entwicklung 2007-2022

Entwicklung der absoluten Zahl an Haushalten mit Kindern unter 18 Jahren (Stand jeweils am 31.12. des Jahres)



Grafik: FOG-Institut • Quelle: Stadt Chemnitz, Amt für Informationsverarbeitung (Haushaltegenerierung) • Daten herunterladen • Grafik herunterladen • Erstellt mit Datawrapper

Familienstruktur

DEMOGRAFISCHE DATEN KINDERANZAHL

Struktur der Familien in Chemnitz nach Zahl der Kinder im Haushalt

absolute Anzahl der Familien in den Stadtteilen, differenziert nach Zahl der Kinder unter 18 Jahren im Haushalt (Stand 31.12.2021)

	Haushalte mit einem Kind	Haushalte mit zwei Kindern	Haushalte mit drei und mehr Kindern
Kaßberg	1140	680	180
Schloßchemnitz	810	520	140
Sonnenberg	810	490	310
Zentrum	710	390	270
Gablenz	700	420	130
Altendorf	550	330	90
Bernsdorf	510	300	100
Kappel	460	300	140
Markersdorf	440	310	150
Hilbersdorf	410	240	90
Borna-Heinersdorf	350	250	50
Ebersdorf	350	190	60
Adelsberg	330	300	80
Altchemnitz	330	210	40
Reichenbrand	330	230	60
Lutherviertel	310	150	80
Rabenstein	300	250	60
Grüna	290	170	40
Siegmar	230	130	20
Kapellenberg	220	110	30
», l l.,	040		

DEMOGRAFISCHE DATEN FAMILIENSTANN Familienstand in den Chemi Familienstand der 18 bis 59-Jährigen im Sta ledig / unbekannt Zentrum 41k Schloßehemnitz 57k Furth 57k

DEMOGRAFISCHE DATEN FAMILIENSTAND

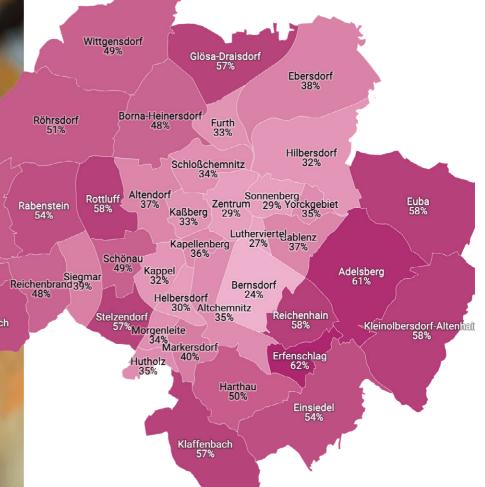
Familienstand in den Chemnitzer Stadtteilen - Teil 1 (18-59 Jahre)

Familienstand der 18 bis 59-Jährigen im Stadtteil nach Anteilen (LP=Lebenspartnerschaft) , Stand 31.12.2020

	ledig / unbekannt	verheiratet / eingetragene LP	verwitwet / durch Tod aufgelöste LP	geschieden / aufgehobene LP	
Zentrum	64%	29%	1%	6%	
Schloßchemnitz	57%	34%	1%	8%	
Furth	57%	33%	1%	10%	
Glösa-Draisdorf	34%	57%	1%	8%	
Borna-Heinersdorf	43%	48%	1%	8%	
Ebersdorf	53%	38%	1%	8%	
Hilbersdorf	58%	32%	1%	10%	
Euba	35%	58%	1%	6%	
Sonnenberg	60%	29%	1%	10%	
Lutherviertel	66%	27%	1%	7%	
Yorckgebiet	52%	35%	1%	12%	
Gablenz	52%	37%	1%	10%	
Adelsberg	32%	61%	1%	6%	
Kleinolbersdorf-Altenhain	34%	58%	1%	6%	
Altchemnitz	55%	35%	1%	9%	
Bernsdorf	70%	24%	1%	5%	
Reichenhain	33%	58%	1%	8%	
Erfenschlag	31%	62%	1%	7%	
Harthau	41%	50%	1%	7%	
Einsiedel	37%	54%	1%	8%	

PAFISCHE D Grüna 51% Mittelbach 54% Familienstand

FAMILIENSTAND





Frage: Nach was sehnt sich eine junge Familie von heute?

Zu den Top Prioritäten und Wünschen einer jungen Familie von heute zählen an oberster Stelle Work Life Balance, gemeinsame Zeit und Unterstützung bei der Kinderbetreuung. Wichtig sind außerdem Stabilität in einer Welt voller Ungewissheit sowie die Möglichkeit, sich selbst und ihre eigenen Interessen und Talente zu entfalten, sowohl Privat als auch in der Karriere.



EMOTIONALE DATEN

WORK LIFE BALANCE



Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf ist das zentrale Thema für junge oder werdende Eltern. Homeoffice, flexible Arbeitszeiten sowie Unterstützung bei der Kinderbetreuung sind dabei wichtige Faktoren.

GEMEINSCHAFT



Stabilität in einer Welt voller Unsicherheit ist die Herausforderung der heutigen Zeit. Ebenso wie die finanzielle Situation muss vor allem das soziale Umfeld das Gefühl von Halt und sich Verlassen können bieten. Nur in der Gemeinschaft ist man stark.

QUALITY TIME



Gemeinsam verbrachte Zeit ist das Rückgrat jeder Familie. Erlebnisse und Erfahrungen miteinander schweißen zusammen und schaffen Momente von Erholung, Unbeschwertheit und Zusammenwachsen.

KINDERBETREUUNG



Unterstützung bei Beaufsichtigung, Bespaßung und Erziehung des Nachwuchs ist sehr gefragt und geschätzt, sei es durch die Großeltern, Kitas oder eben Nachbarn und Bekannte.

SOZIALE INTEGRATION



Ein stabiles soziales Umfeld ist die Basis für einen Ort, an dem man sich Zuhause fühlt. In unserer schnelllebigen sich stetig wandelnden Welt sind positive, erfüllende und stabile Kontakte zu Freunden, Nachbarn und Bekannten unabdingbar, um den Alltag zu meistern und sich wohlzufühlen.

SELBSTVERWIRKLICHUNG



Auch die hingebungsvollsten Eltern haben das Bedürfnis, ihre eigenen Hobbys und Zielen zu verfolgen und in der Karriere durchzustarten.

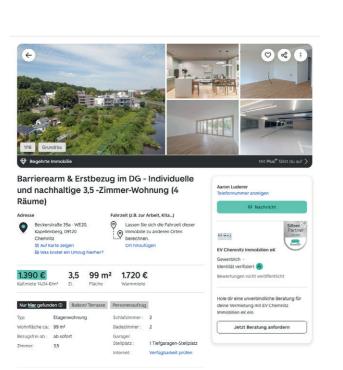
18 Emotionales Emotionales

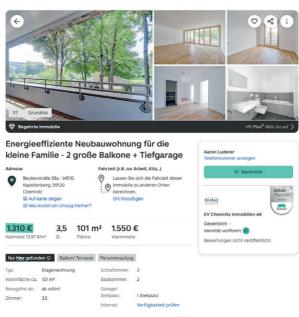
ANGEBOTE VON MITBEWERBERN MIETE

31 Neubauwohnungen zur Miete in Chemnitz

O Chemnitz

KI-Suche BETA





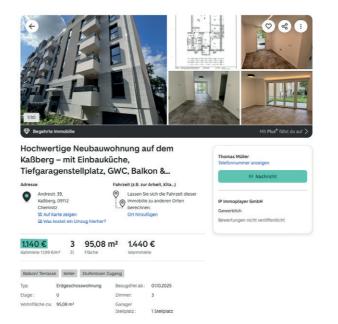
Zimmer

:0 Filter (1)

Wohnfläche

✓ Kaltmiete: egal ✓

ANGEBOTE VON MITBEWERBERN MIETE





Exklusives WOHNEN mit Sauna, Fubo-Heizung, Einbauküche & XXL-Balkon

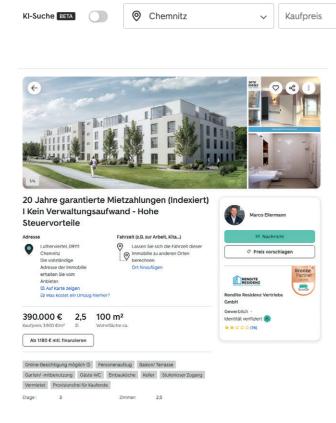


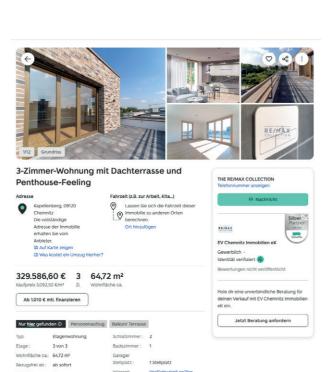
31 Neubauwohnungen im Chemnitz (Anfrage Immoscout 24 zum 29.08.2025) mit Mietpreisen kalt von max 14,- € in der Beckerstraße. Weitere Auswertung siehe unter Empfehlung)

20 Angebote Mitbewerbern 21

ANGEBOTE VON MITBEWERBERN KAUF

29 Neubauwohnungen zum Kauf in Chemnitz



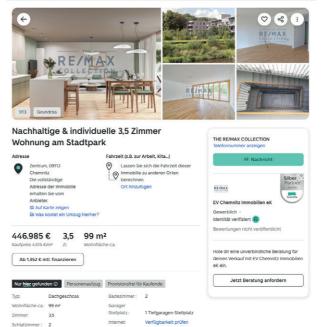


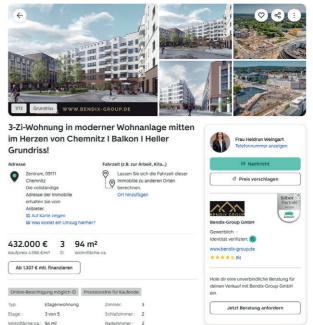
Zimmer

✓ Wohnfläche

:≗ Filter (1)

ANGEBOTE VON MITBEWERBERN KAUF





29 Neubauwohnungen im Chemnitz (Anfrage Immoscout 24 zum 29.08.2025) mit Kaufpreisen von max 5.092,- € am Kappellenberg. Weitere Auswertung siehe unter Empfehlung)

22 Angebote Mitbewerbern 23

OBJEKT DATEN WALTER JANKA STRASSE 31 C

OBJEKT DATEN WALTER JANKA STRASSE 31 C

Lage	Walter-Janka-Straße 31 c	09127 Chemnitz
aktueller Status	Bautenstand ca. 65 %	
Bauzeit	ab Wiederaufnahme Bauleistung	ca. 9 Monate
Wohnfläche	ca. 2.900 m ²	
Wohneinheiten / Etagen	ca. 40-45 Whgn	6 Etagen
Treppenhäuser	2 Treppenhäuser	
Aufzuganlage	zentral gelegener Aufzug	
Aufteilungen Erdgeschoss	anteilige Gemeinschaftsfläche	
Stellplätze / Carports	ca. 45 Stück	
Gemeinschaftgärten mit Terrasse		

OBJEKT DATEN WALTER JANKA STRASSE 33 a-e

OBJEKT DATEN WALTER JANKA STRASSE 33 a-e



ZIELGRUPPE MIETER / KÄUFER BESCHREIBUNG

ZIELGRUPPE MIETER / KÄUFER **BESCHREIBUNG**

moderne urbane Menschen, die Mehr vom Leben wollen Demographie Ü 30 Jahre obere Mittelschicht

· Junge Familien mit 1 bis 2 Kindern

· Junge Paare mit Intention Familiengründung

 $\cdot \, {\rm Singles} \, \, {\rm mit} \, \, {\rm Kind} \, \, {\rm im} \, \, {\rm Wechselzeitmodel} \, \,$

·Singles mit Karrierefokus

E MIETER / KÄUFER ZIELGI BEDÜI

ZIELGRUPPE MIETER / KÄUFER BEDÜRFNISSE

Work Life Balance

Vereinbarkeit von Familie und Karriere

Gefühl von Sicherheit und Stabilität in einer Welt des ständigen Wandels bei gleichzeitiger Unabhängigkeit

Selbstverwirklichung / Selbstentfaltung (in sowohl Karriere als auch Freizeit)

Gesundheit Wellness Fitness Angebote Gemeinschaft!!!

ZIELGRUPPE MIETER BEDÜRFNISSE 32 Zielgruppe

MIETER ZIELGRUPPE BEDÜRFNISSE

DIE SEHNSUCHT NACH GEMEINSCHAFT

wir sind seit jeher soziale Wesen, Herdentiere, unser Überleben basiert seit Beginn auf sozialem Austausch, Bindung, Unterstützung, Arbeitsteilung

Laut der TK Einsamkeitsstudie 2024 fühlen sich

68 % der zwischen 18 und 39 Jährigen Deutschen manchmal bis häufig einsam.

Ganze 36 % der 18 bis 39 Jährigen sagen, dass sie das Gefühl der Einsamkeit sehr stark belastet.

Sehnsucht und Bedarf nach mehr Gemeinschaft und sozialer Integration insbesondere bei Jüngeren ist demnach gegeben !!!

https://www.tk.de/presse/themen/praevention/gesundheitsstudien/einsamkeitsreport-60-prozent-kennen-einsamkeit-2187212?tkcm=aaus



ZIELGRUPPE MIETER / KÄUFER **CO-LIVING**

Statt Stein auf Stein aufeinander gesetzt, bloßen Wohnraum zu schaffen vielmehr ein innovatives Wohnkonzept entwickeln, das durch dessen Bewohner und deren Synergien lebendig wird. Wo das Ganze mehr ist als die Summe seiner Einzelteile.

Ein Modell, dass zeitgenössische Bedarfe und gesellschaftliche Trends aufgreift und gerecht wird:

> Individuelle Wohnungen und gemeinschaftliche Bereiche für: Leben, Arbeiten, Wachsen, Erholen, Lachen, Gestalten, Unterstützen = Projekt Wir = Mehr für dich = Mehr für Alle Räume für kollektives Miteinander und individuellen Rückzug

> > Inspiration: Laimlight München https://laimlight.de/das-co-prinzip/#freiraum

ANLEGER ZIELGRUPPE LAGE

Chemnitz 2025

CHEMNITZ KULTURHAUPTSTADT EUROPAS

Chemnitz Kulturhauptstadt Europas 2025.



ANLEGER ZIELGRUPPE LAGE

Chemnitz ist ein schöner Ort, warum ziehen alle fort? So spottete man in den Neunzigerjahren gern in den anderen mitteldeutschen Städten. Im Südwesten des Freistaates Sachsen, an den Ausläufern des Erzgebirges gelegen, ist Chemnitz nicht nur die drittgrößte Stadt Sachsens, sondern auch die vermutlich am meisten unterschätzte.

Stadt	Chemnitz
Bundesland	Sachsen
Fläche	221,03 km ²
Einwohner	250.681*









Erstmals im Jahr 1143 als Kamjenica "Steinbach" (sorbisch) erwähnt, entwickelte sich Chemnitz mit der industriellen Revolution zu einer der wichtigsten Industriestädte Deutschlands. 38 Chemnitz

Die Stadt und die Region waren und sind Standorte mit den Branchenschwerpunkten Automobil- und Zulieferindustrie, sowie Maschinen- und Anlagenbau, Werktechnik, Beschich-

tungstechnik, Automatisierungs- und Mikro-Systemtechnik.

Seit der deutschen Wiedervereinigung siedelten sich über 7.000 Unternehmen im Großraum Chemnitz an. Die wichtigsten von ihnen haben sich eine solche Systemkompetenz erworben, dass sie die Wertschöpfungskette ihrer Kernfelder vor Ort bedienen können.

Die Top 10 Arbeitgeber sind das Klinikum Chemnitz mit ca. 7.000 Mitarbeitern, gefolgt von der Stadt Chemnitz mit 3.700, und der TU Chemnitz mit 2.250 Mitarbeitern. Weiterhin die Motorenwerke Chemnitz mit 1.850, Niles-Simmons Indsutrieanlagen mit 1.400 und die Siemens AG mit 1.300 Mitarbeitern. Eins Energie Sachsen, die Wismut GmbH, IBM Deutschland und die enviaM Mitteldeutsche Energie AG beschäftigen jeweils ca. 1.000 Mitarbeiter.

Mit der wachsenden Bedeutung als Wirtschaftsstandort ist Chemnitz für Arbeitskräfte aus ganz Deutschland attraktiv, so dass die Stadt seit einigen Jahren ein Bevölkerungswachstum verzeichnet.

Chemnitz ist Standort einer Technischen Universität und wirtschaftlich gut mit der Region Mitteldeutschland vernetzt. Die Kunstsammlungen Chemnitz, das Sächsische Industriemuseum und das Staatliche Museum für Archäologie sind über die Grenzen Deutschlands hinaus berühmt.

Im Herbst 2020 wurde die Stadt als Kulturhauptstadt Europas 2025 ausgewählt. Chemnitz ist lebenswert! Und der Stadtteil Adelsberg mit kurzer Anfahrt zu Arbeitsplätzen und der hervorragenden Infrastruktur bietet sich geradezu an: Ein Quartier für die Zukunft!

ANLEGER ZIELGRUPPE LAGE

ANLEGER ZIELGRUPPE LAGE Status Quo Gesamt Dynamik Ulm Ulm lena Chemnitz München München Ingolstadt Ingolstadt Osnabrück Erlangen Leverkusen Regensburg Regensburg Erfurt Erlangen Magdeburg Berlin Leipzig Berlin Dresden Leipzig Freiburg Leipzig Osnabrück Ulm Stuttgart Stuttgart Chemnitz Halle (Saale) Heilbronn

ANLEGER ZIELGRUPPE LAGE



251.669 Einwohner

(31.12.2024)



Drittgrößte Stadt im Osten Deutschlands



Arbeits- und Lebensraum von 1,4 Mio. Menschen der Region (31.12.2022)



10.1 Mrd. € Bruttoinlandsprodukt in der Stadt Chemnitz gesamt

(31.12.2022)



40.895 € Bruttoinlandsprodukt je Einwohner



35.728 € Bruttolohn je Arbeitnehmer



153 Mio. € Gewerbesteuererträge 2023

Quelle: https://d2vw8mc5mcb3gm.cloudfront.net/fileadmin/chemnitz/media/wirtschaft-und-wissenschaft/wirtschaft/downloads/2025_01_Standortpraesentation_final.pdf

Städteranking Quelle: www.chemnitz.de/de/wirtschaft-und-wissenschaft/wirtschaft.

EMPFEHLUNG CO-LIVING

EMPFEHLUNG CO-LIVING

EINGANGSBEREICH



Geräumig modern Wohlfühlambiente, ähnlich Hotel Lobby, mit einigen Lounge Möbeln zum verweilen und quatschen, Zeitungen auslegen die man nicht mehr braucht / Whiteboard zum Vernetzen / Nachbarschaftshilfe / Babysitten / Suche / Biete / Tausche Buddy zum Joggen, Schach, Kochen Carsharing etc.

GEMEINSCHAFTSRAUM 1



coworking: Modernes styisches Büro mit Einzelschreibtischen und einem großen Tisch in der Mitte. Immer mehr Menschen arbeiten remote oder hybrid, Homeoffice ist in Deutschland mittlerweile fest verankert (Ca. 24% aller Deutschen) Bedarf nach sozialen Austausch, Szenenwechsel aus den eigenen vier Wänden ist Leistungssteigernd und Kreativitätsfördernd.

GEMEINSCHAFTSRAUM 2



FAMILY ZONE: Raum zum Spielen, Basteln, Toben für Kinder / Model: koordiniertes abwechselndes Babysitten/ Kinderbetreuung abgesprochen in der Nachbarschaft D.h. ein bis zwei Erwachsene übernehmen jeweils an einem Nachmittag oder Abend sodass andere Eltern / Paare Zeit für sich haben / Plus: Plattform für Austausch unter Eltern sich nicht so allein und überfordert zu fühlen.

GEMEINSCHAFTSRAUM 3



COMMUNITY: Raum mit Küche, großem Esstisch, Couch, Fernseher.
Raum variabel nutzbar für Feiern, Events wie Networking oder gemeinsame Aktivitäten wie Filmabend, kochen etc. oder einfach nur zusammen Verweilen & Lachen (vgl Stadt Land Fluss von IP Landshut).

FITNESS & SAUNA



Gemeinschaftlich nutzbarer Fitnessraum & Sauna. Nutzbar über ein Chipsystem oder über Loginkarte gegen geringe Aufwandsberechnung. (vgl GRK Leipzig z.B. Nordplatz).

GEMEINSCHAFTSGARTEN



Gemeinschaftlich nutzbarer Garten mit Terrasse, Grillplatz, Liegestühlen. CO-GARDENING: Gemüse und Kräuterbeete bepflanzen / Kontinuierlich variable durch Nachbarschaftswünsche gestaltbar. Green Living: Nachhaltigkeit, mentale Gesundheit TERRASSE Sitz und Liegemöglichkeiten für individuelle Erholung oder gemütliches Beisammensein / GRILL-PLATZ.

42 Co-Living 43

EMPFEHLUNG CO-LIVING

EMPFEHLUNG CO-LIVING

Um die Verfügbarkeit und Rentabilität der Gemeinschaftsflächen zu gewährleisten, werden diese mit einer Umlage im Verhältnis der jeweiligen Mietfläche der Nutzer berücksichtigt.











EMPFEHLUNG CO-LIVING

31 C

EN	IPFEHLUNG
	CO-LIVING

In den Wohnprojekten der Walter Janka Straße 31 c und 33 a-e ist eine Umlage für die ausgestatteten Gemeinschaftsflächen enthalten.

Anzahl	
2	Fitness mit Sauna
2	Family Zone
2	Co-Working
3	Community-Room

	Fläche in qm
Fläche 31 c	ca. 2.900 qm
Fläche 33 a-e	ca. 6.700 qm
Gesamtmietfläche	ca. 9.600 qm



33 A-E

46 Empfehlung 47

EMPFEHLUNG MIETE + VERKAUFSPREIS Stand 29. August 2025 (Immoscout) Miete bis Miete Mietwohnungen gesamt 2.789 Whg Neubau zur Miete 31 Whg - Beckerstraße - Andrestraße 12,00€ - Rösslerstraße (41 Einheiten) 8,50€ 11,00€

Unsere kalkulierten qm Preise liegen unter den Vergleichsdaten* in Chemnitz. Analysiert wurde eine verknappte Verfügbarkeit von 29 Neubauwohnungen zum Kauf. Unsere kalkulierte Kaltmiete pro qm liegt unter den Vergleichsdaten* in Chemnitz. Analysiert wurde eine verknappte Verfügbarkeit von 31 Neubauwohnungen zur Miete.

* Vergleichsdaten ohne Berücksichtigung des Mehrwertes: Konzept Quartier Zukunft und der für die Gemeinschaft zur Verfügung gestellten, ausgestatteten Bereiche.

EMPFEHLUNG MIETE + VERKAUFSPREIS

Stand 29.08.2025 (Immoscout)	Zum Kauf	m² - Kaufpreis	
Eigentumswohnungen	447 Whg		
Neubau Eigenumswohnungen	29 Whg		
- Zentrum	12 Whg	ø 4.400,- €	
- Kapellenberg	5 Whg	4.200,-€ bis <mark>5.350</mark> ,-€	
- Ulmenstraße	5 Whg	ø 4.700,- €	
- Kanzlerstraße	2 Whg	ø 4.100,- €	
- Rabenstein	5 Whg	ø 4.200,- €	

Vergleich zum 29. August 2025

		Kaltmiete	ø Kaltmiete	+ Zuschlag*	KM+Z	ø KM + Z	m² - Preis
1 Raum Wohnung	ø 40 m²	11,50 €	460,-€	1,00€	12,75€	510,-€	4.200,-€
2 Raumwohnung	ø 60 m²	11,00€	660,-€	1,25€	12,25€	735,-€	4.100,-€
3 Raumwohnung	ø 90 m²	10,00€	900,-€	1,50€	11,50€	1.035,-€	3.950,-€
4 Raumwohnung	ø 120 m²	9,50€	1.140,-€	1,75€	11,25€	1.350,-€	3.900,-€

Diese Umlage der ausgestatteten Gemeinschaftsbereiche staffeln wir auf die 1-4 Raumwohnungen mit der Intention: 1 Raumwohnung 1 Bewohner ... 4 Raumwohnung mindestens 3 Bewohner. Reinigungskosten und Nebenkosten für die Gemeinschaftsflächen werden anteilig auf die qm-Wohnungsmietflächen im Gebäude aufgeschlüsselt.



Konzept, Design, Text © sinnundwandel.com Karl Tauchnitz Str. 23 · 04107 Leipzig +49 151 57654728 / www.sinnundwandel.media Ahnataler Platz 1 · 09217 Burgstädt

